Предметная область

IT компания

Требуется разработать информационную систему, которая поможет автоматизировать учёт и процесс создания заказов. А также отделов, сотрудников и исполнителей (сотрудники и/или отделы, выполняющие заказ).

Заказ создаётся клиентом, имеет уникальный номер для идентификации и информацию о ходе выполнения. Так же указаны даты создания заказа, планируемая и фактическая дата завершения.

* Id заказа (INT) (PK, AI);
* Id Клиента (INT) (NN);
* Дата создания (DATETIME) (UQ, NN);
* Дата завершения заказа (DATETIME) (UQ, NN);
* Планируемая дата завершения (DATETIME) (UQ, NN);
* Итоговая стоимость (DECIMAL) (NN);
* Статус заказа (ENUM («В рассмотрении», «Отклонён», «Принят», «Исполняется», «Заморожен», «Прекращён», «Завершён»)) (NN)

Для отслеживания людей, ответственных за исполнение заказов, выделена таблица исполнители. Запись исполнения имеет уникальный идентификационный номер, а также номер заказа и исполнителя (сотрудника или отдела), а также тип исполнителя. Данная таблица позволит учесть всех людей, выполняющих тот или иной заказ.

* Id записи (INT) (PK, AI)
* Id заказа (INT) (NN)
* Id исполнителя (INT) (NN)
* Тип исполнителя (ENUM («Сотрудник», «Отдел»)) (NN)

Сотрудник, работающий в компании, имеет уникальный идентификационный номер и может быть привязан к отделу. Имеются личные данные, а также данные о владении различными системами и инструментами.

* Id сотрудника (INT) (PK, AI);
* Отдел (VARCHAR (255));
* Фамилия (VARCHAR (255)) (NN);
* Имя (VARCHAR (255)) (NN);
* Отчество (VARCHAR (255));
* Пол (ENUM («Мужской», «Женский»)) (NN);
* Владение языком программирования (TEXT);
* Владение системой программирования (TEXT);
* Владение СУБД (TEXT);
* Владение ОС (TEXT);

Сотрудник может состоять в отделе, у которого так же есть уникальный идентификационный номер. Если отдел прикреплён к заказу, все сотрудники выполняют прикреплённый заказ.

* Id отдела;
* Название;

Клиент (заказчик) имеет уникальный идентификационный номер, содержит контактную информацию и данные о компании, создающей заказ. При создании заказа необходима информация для обратной связи. При повторном обращении клиент становится постоянным.

* Id клиента (INT) (PK, AI);
* Наименование организации (VARCHAR (255)) (NN);
* Адрес организации (VARCHAR (255)) (NN);
* Номер телефона (VARCHAR ()) (NN, UQ);
* Адрес электронной почты (VARCHAR (255)) (NN, UQ);
* Фамилия контактного лица для связи (VARCHAR (255)) (NN);
* Имя контактного лица для связи (VARCHAR (255)) (NN);
* Отчество контактного лица для связи (VARCHAR (255));
* Постоянный клиент (BOOLEAN) (NN);
* Размер скидки % (FLOAT);