Предметная область

IT компания

Требуется разработать информационную систему, которая поможет автоматизировать учёт и процесс создания заказов. А также отделов, сотрудников и исполнителей (сотрудники и/или отделы, выполняющие заказ).

Заказ создаётся клиентом, имеет уникальный номер для идентификации и информацию о ходе выполнения. При создании заказа, оформляется договор, в который входит следующая информация: даты создания заказа, планируемая и фактическая дата завершения, а также задачи, которые необходимо выполнить.

* Id заказа (INT) (PK, AI);
* Id клиента (INT) (NN);
* Id руководителя (INT) (NN);
* Id договора (INT) (NN, UQ);
* Дата создания (DATETIME) (NN);
* Дата завершения заказа (DATETIME);
* Планируемая дата завершения (DATETIME) (NN);
* Итоговая стоимость (DECIMAL) (NN);
* Задачи (TEXT) (NN);
* Статус заказа (ENUM («В рассмотрении», «Отклонён», «Принят», «Исполняется», «Заморожен», «Прекращён», «Завершён»)) (NN);

Сотрудник, работающий в компании, имеет уникальный идентификационный номер и может быть привязан к отделу. Имеются личные данные, а также данные о владении различными системами и инструментами.

Для регистрации клиентов и создания заказов необходима помощь менеджера. Менеджер должен создавать заказы, но не имеет возможности их редактировать.

Редактирование статуса и информации заказов доступно только Главному менеджеру. Так же в обязанности главного менеджера входит контроль ответственных лиц за выполнение заказов.

* Id сотрудника (INT) (PK, AI);
* Id отдела (INT);
* Должность (ENUM («Сотрудник», «Менеджер», «Главный менеджер»))
* Фамилия (VARCHAR (255)) (NN);
* Имя (VARCHAR (255)) (NN);
* Отчество (VARCHAR (255));
* Пол (ENUM («Мужской», «Женский»)) (NN);
* Владение языком программирования (TEXT);
* Владение системой программирования (TEXT);
* Владение СУБД (TEXT);
* Владение ОС (TEXT);

Сотрудник может состоять в отделе, у которого так же есть уникальный идентификационный номер. Если отдел прикреплён к заказу, все сотрудники выполняют прикреплённый заказ.

* Id отдела (INT) (PK, AI);
* Название (VARCHAR (255));

Клиент (заказчик) имеет уникальный идентификационный номер, содержит контактную информацию и данные о компании, создающей заказ. При создании заказа необходима информация для обратной связи. При повторном обращении клиент становится постоянным.

* Id клиента (INT) (PK, AI);
* Наименование организации (VARCHAR (255)) (NN);
* Страна организации (VARCHAR (255)) (NN);
* Город организации (VARCHAR (255)) (NN);
* Улица организации (VARCHAR (255)) (NN);
* Дом организации (VARCHAR (255)) (NN);
* Номер телефона (VARCHAR (18)) (NN, UQ);
* Адрес электронной почты (VARCHAR (255)) (NN, UQ);
* Фамилия контактного лица (VARCHAR (255)) (NN);
* Имя контактного лица (VARCHAR (255)) (NN);
* Отчество контактного лица (VARCHAR (255));
* Постоянный клиент (BOOLEAN) (NN);
* Размер скидки % (FLOAT);